

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 35140**Nom:** Turisme d'esdeveniments, negocis i congressos**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 4,5**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Economia i Política Turística II (Int. Turisme Urbà)	OPTATIVA

COORDINACIÓ

NACHER ESCRICHE JOSE MARIA

RESUM

La matèria ofereix coneixements sobre les característiques de les activitats i els sectors d'esdeveniments, viatges de negocis i congressos amb naturalesa turística, i facilita competències en l'anàlisi i la resolució de casos reals i simulats.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Tractant-se d'una matèria optativa de 4t curs, exclusiva de la menció en turisme urbà, l'estudiant ha de conèixer i manejar fonaments analítics essencials en Economia i política turística I oferts per aquesta matèria.



COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

1317 - Grau Turisme

Analitzar la dimensió econòmica del turisme.

Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.

Comprendre el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat de l'oci.

Comprendre el funcionament de les destinacions, de les estructures turístiques i dels seus sectors empresarials en l'àmbit mundial.

Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.

Comprendre les característiques de la gestió del patrimoni cultural.

Comprendre un pla públic i les oportunitats que en deriven per al sector privat.

Conèixer els objectius, l'estratègia i els instruments públics de la planificació.

Conèixer les principals iniciatives de posada en valor del patrimoni cultural.

Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.

Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.

Reconèixer els agents turístics principals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. El turisme desdeveniments com a mercat i sector

Aproximació al volum d'activitat i producció del turisme desdeveniments en els àmbits internacional, nacional i regional. Caracterització bàsica de l'estructura del mercat i del sector- oferta.

2. El turisme de negocis i congressos com a mercat i sector

Aproximació al volum d'activitat i producció del turisme de negocis i congressos en els àmbits internacional, nacional i regional. Caracterització bàsica de l'estructura del mercat i del sector-oferta.

3. L'organització i producció desdeveniments i congressos

Aprofundiment en l'anàlisi dels processos de producció desdeveniments i congressos.



4. El sector desdeveniments i congressos a Espanya i la Comunitat Valenciana.

Anàlisi del sector desdeveniments i congressos a Espanya i la Comunitat Valenciana. Història, evolució, característiques.

5. Experiències a Espanya i Comunitat Valenciana: esdeveniments.

Anàlisi de casos en el sector nacional i regional dels esdeveniments.

6. Experiències a Espanya i Comunitat Valenciana: congressos

Anàlisi de casos en el sector nacional i regional dels congressos.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	15,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	26,50
Estudi i treball autònom	13,00
Preparació de classes	28,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	67,50

METODOLOGIA DOCENT

La presentació a l'aula dels continguts teòrics essencials, utilitzant el mètode de la lliçó magistral amb oportunitats per a la participació de l'estudiant, constitueix la metodologia per a l'adquisició de coneixements descriptius i teòrics sobre l'estat i l'evolució de l'activitat.

Però la metodologia també propicia l'adquisició de competències per mitjà de les classes pràctiques, en les quals l'estudiant resol problemes simulats o analitza casos reals de l'entorn immediat de la Universitat de València, aplicant tècniques i sistemes, duent a terme presentacions orals i participant en debats, etc., individualment i/o en equip, i del treball autònom realitzant exercicis i/o projectes individuals i/o en equip,



amb suport tutorial, si és el cas.

AVALUACIÓ

Hi haurà un 30% d'avaluació contínua relativa a les activitats pràctiques de resolució individual o en grup i un 70% de la qualificació s'obtindrà a través d'un examen final en què cabran, si escau, el format de prova objectiva o test i la resolució de casos pràctics simulats; s'anunciarà per endavant la presència o no d'aquestes metodologies.

BIBLIOGRAFIA

- AAVV Equipo de profesores. Materiales de Curso. Aula Virtual UV Antón, Ivanov, Jafisova, Kinderis (2008): EVENTI. Manual de Gestión de Eventos. UE AAVV (2008): Turismo de Reuniones. IET
- <http://www.unwto.org>, <http://ec.europa.eu> <http://www.iet.tourspain.es>, <http://www.exceltur.org>, <http://www.hosteltur.com>, <http://www.fehr.es> <http://www.comunidad-valenciana.org>, <http://www.turisvalencia.es>, <http://www.fed-hosteleria.com>