

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36629
Nom: Empresa informativa
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	Informació periodística i la seua tecnologia	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

PICO GARCES MARIA JOSEP

RESUM

És una assignatura teòrica i de caràcter obligatori de l'últim curs del grau de Periodisme destinada a capacitar a l'alumnat en la creació i desenvolupament d'un projecte empresarial viable. S'inicia donant a conèixer com s'estructuren les societats mercantils en general, d'entitats d'economia social així com ara les pròpies de mitjans de comunicació en particular. La matèria és de summa importància en un moment com l'actual, on tant els mitjans de comunicació com les societats mercantils estan experimentant una transformació, que marcarà la manera d'exercir el periodisme. En ella, l'alumnat s'endinsarà en el procés de posada en marxa d'una activitat econòmica i la constitució d'una societat mercantil o d'una entitat d'economia social així com també en l'àmbit de l'emprenedoria en l'àmbit de l'empresa periodística i les start up innovadores per a la comunicació en l'univers de la convergència digital.

En el marc d'aquesta assignatura es desenvolupa COMETA, Projecte d'Innovació Educativa de la Universitat de València (UV-SFPIE_PIEE-3328191). Promogut des de la Facultat de Magisteri, es va posar en marxa el curs 2023-24, i està dissenyat per a apropar la formació que l'estudiantat rep a la universitat amb les demandes reals del sistema educatiu, la societat i el mercat laboral mitjançant metodologies docents actives com l'aprenentatge cooperatiu aplicat al pòdcast i l'aprenentatge basat en problemes a través del design thinking.

Aquesta assignatura pot contribuir al compliment a diversos Objectius de Desenvolupament Sostenible de



l'Agenda 2030 de les Nacions Unides. Entre ells, l'Educació de Qualitat (ODS 4), la Igualtat de Gènere (ODS 5), Indústria, Innovació e Infraestructura (ODS 9), Ciutats i Comunitats Sostenibles (ODS 11), Producció i Consum Responsable (ODS 12) i la Creació d'Aliances (ODS 17).

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Es recomana haver cursat prèviament assignatures com 'Introducció a l'economia actual' i 'Teoria i història del periodisme', que ofereixen una base fonamental sobre els diferents models d'empreses periodístiques desenvolupats al llarg del temps. També és aconsellable comptar amb coneixements d' 'Estructura de la comunicació', ja que aquesta matèria facilita una comprensió més profunda dels aspectes empresarials del periodisme que s'abordaran en aquesta assignatura.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1334 - Grau en Periodisme

Capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees, a partir dels fonaments de la retòrica i de l'argumentació, així com de les tècniques comunicatives aplicades a la persuasió.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Comprensió de les dades i de les operacions matemàtiques efectuades amb alguns d'ells d'ús corrent en els mitjans de comunicació i capacitat i habilitat per a saber utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i comprensible per a la divulgació majoritària.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.

Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Concepte i evolució de l'empresa informativa

- Característiques empresarials de la informació
- El valor econòmic de la informació
- Posada en marxa d'un nou projecte empresarial

2. Estructura multimèdia de l'empresa informativa

- Tipologia de societats mercantils
- Entitats d'economia social
- Emprenedoria en l'àmbit de la comunicació

3. Comercialització del producte de l'empresa informativa

- Màrqueting estratègic
- Màrqueting operatiu
- *Branded content*

4. Ingressos i despeses de l'empresa informativa

- Fonts de finançament
- Comptabilitat
- Fiscalitat
- Recursos humans

5. Distribució i promoció del producte informatiu



- Models de distribució
- Característiques del mercat de la informació
- Rendibilitat i viabilitat

Aquest pla de continguts es plasmarà en els següents resultats d'aprenentatge:

- Demostrar la capacitat i l'habilitat per al desenvolupament de les principals tasques periodístiques i per a utilitzar tecnologies i tècniques informatives i comunicatives.
- Operar en Internet en qualsevol dels àmbits de treball que aquest mitjà ofereix en el sector de la comunicació (disseny i producció de continguts escrits i/o audiovisuals, gestió de llocs web, etc.).

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	60,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	60,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	30,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

- Classes magistrals, on s'exposaran els continguts teòrics de l'assignatura. Incorporació també de la metodologia de classes inverses
- Activitats i exercicis pràctics individuals i en grup per a consolidar l'adquisició de competències
- Aplicació de metodologies innovadores com ara el *design thinking* i la cocreació.



- Treball final grupal: disseny del pla d'empresa

AVALUACIÓ

Primera convocatòria

La nota final d'aquesta assignatura s'obtindrà a partir dels següents elements avaluables:

- **Examen** sobre els continguts teòrics i pràctics impartits a classe, en la data assenyalada (60%). El format inclourà tant preguntes tipus test com exercicis per a completar buits, acompanyats de breus argumentacions basades en el temari treballat a classe.
- **Treball final col·lectiu**: elaboració i presentació innovadora d'un pla d'empresa (30%).
- **Avaluació individual** de la participació activa de l'alumnat a classe (10%).

Per tal que tots els elements de l'avaluació puguin ser ponderats, l'estudiantat haurà d'obtenir una nota mínima de 5 sobre 10 en l'examen i superar almenys el 50% de la nota en els treballs pràctics.

Segona convocatòria

La nota final es calcularà a partir dels següents elements avaluables:

- **Part teòrica (60%)**: realització d'un examen sobre els continguts teòrics impartits durant el curs, en la data corresponent.
- **Part pràctica (40%)**: es podran conservar les qualificacions obtingudes en els treballs pràctics realitzats durant el curs. No obstant això, aquestes no es mantindran en cas de noves matrícules en cursos posteriors.

En cas de no haver realitzat les pràctiques durant el curs o d'haver-les suspès, l'estudiant haurà d'entregar un **assaig argumentatiu individual** en format innovador (narratiu-web, pòdcast o audiovisual) sobre l'empresa informativa i els seus reptes actuals, a partir d'una publicació o temàtica acordada prèviament amb la professora.

Per tal que ambdues parts puguin ser ponderades, caldrà obtenir una nota mínima de 5 sobre 10 en l'examen i superar almenys el 50% de la qualificació corresponent als treballs pràctics.



El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017

Integritat acadèmica

La integritat intel·lectual és un valor essencial en les comunitats acadèmiques i un requisit indispensable per a l'avaluació justa del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats han de ser d'autoria original.

No s'admetran treballs que hagen fet ús de col·laboració fraudulenta o que s'hagen elaborat amb ajuda d'eines d'intel·ligència artificial (com ChatGPT o altres), llevat que el seu ús forme part explícita dels continguts de l'assignatura i compte amb l'autorització expressa del professorat.

En cas que es detecte plagi en un treball d'avaluació, aquest podrà rebre la qualificació de zero, la qual cosa suposarà la suspensió de la convocatòria, sense perjudici del procediment disciplinari que es puga iniciar i, si escau, de les sancions contemplades per la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus 'i podran suposar la suspensió immediata de la convocatòria' les següents conductes: copiar o facilitar la còpia de treballs entre l'alumnat, accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen, manipular, alterar o destruir el contingut o els resultats d'una activitat avaluable, o suplantar la identitat d'una altra persona en una prova o examen. Quan es detecten aquestes faltes, el professorat haurà de comunicar-ho a la coordinació del Grau.

A més, la presentació de treballs o exàmens amb faltes d'ortografia, errors ortotipogràfics o deficiències de sintaxi, coherència o redacció serà penalitzada i podrà comportar la suspensió de la prova corresponent.

BIBLIOGRAFIA

Referències bàsiques

Amat, O. (2008). *Contabilidad y finanzas para no financieros*. Deusto.

Arrese, Á. (2004). *Empresa informativa y mercados de la comunicación*. EUNSA.

Aguado, G., Galán, J., Fernández-Beaumont, J., & García, L. J. (2008). *Organización y gestión de la empresa informativa*. Síntesis.

Cebrián, M. (2012). *Periodismo empresarial e institucional*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

De Mateo Pérez, R., Bergés Saura, L., & Sabater Casals, M. (2009). *Gestión de empresas de comunicación*. Comunicación Social.



Referències complementàries

Elson Alfonso, C. (2022). *Nuevos modelos de negocio. Emprendimiento en la era de la tecnología*. Editorial UOC.

Fuentes Fuentes, M. M. (2012). *Fundamentos de dirección y administración de empresas*. Pirámide.

Grávalos Gastaminza, M. A. (2002). *Economía social*. Septem Universitas.

Manfredi Sánchez, J. L. (2015). *Emprendimiento e innovación en periodismo*. Publicaciones Universidad de Castilla-La Mancha.

Núñez Fernández, V., Peinado Miguel, F., & Pérez Serrano, M. J. (2022). *La empresa informativa en la era digital*. CEF.

Sanchis Palacio, J. R. (Coord.). (2010). *Emprendimiento, economía social y empleo*. Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa, Universitat de València.

Sanchis Palacio, J. R. (Coord.). (2020). *Emprendimiento sostenible. Empezando desde la cocreación de valor y el bien común*. Pirámide.

Yuste, B., & Cabrera, M. (2004). *Empezar en periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información*. Universitat Oberta de Catalunya.