

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 44215**Nom:** Taller de lideratge i tècniques de comunicació**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 1**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives	Tallers	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

MEDAL BARTUAL MARIA AMPARO

RESUM

Es pretén que l'alumne conega les bases dels principals models de lideratge, els valors de l'organització, la visió del futur i la presa de riscos. Així mateix l'alumne podrà ajudar a actuar correctament a altres actors, coneixerà les bases d'una bona comunicació i de la resolució de conflictes en el grup de treball. Desenvoluparà i potenciarà el seu autolideratge com a eix fonamental d'influència sobre equips i persones.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

**2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives**

Habilitats en la negociació i resolució de problemes i conflictes en l'àmbit economicofinancer de l'empresa.

Que els estudiants sàpiguem aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguem comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Reconèixer el model de lideratge més adequat al perfil personal, empresarial i de l'entorn.

Treballar en equip amb eficàcia i eficiència tant en l'àrea financera com en les altres àrees funcionals de l'empresa.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**1) LIDERATGE I COMUNICACIÓ**

Lidera el que SERVEIX: concepte

1.1. PER A QUÈ COMUNICAR-NOS DE MANERA EFICAÇ?

1.2. EL QUIN I EL COM

1.3. JUGUEM A TRES BANDES: LES PARAULES, LA INTENCIÓ, EL SILENCI

2) TREBALLAREM EL LIDERATGE en 4 MOVIMENTS:

2.1. PREGUNTES

2.2. PROPOSTES

2.3. PRESA DE DECISIONS

2.4. FEEDBACK

VOLUM DE TREBALL (HORES)**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Tutories	1,00
Teoria-Pràctiques	6,00
Seminari	3,00
Total hores	10,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00



Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

El professor explicarà els conceptes fonamentals al començament de les sessions i els alumnes hauran de posar-los en pràctica a continuació. Aprenentatge i experimentació pràctica buscant el descobrir i el consolidar coneixements i competències de lideratge i comunicació.

AVALUACIÓ

Es realitzarà de forma continuada mitjançant proves específiques durant les sessions ordinàries.

BIBLIOGRAFIA

S'anirà incorporant al llarg del curs la bibliografia de suport, així com articles rellevants que donen suport als aspectes més rellevants que es treballen.