



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 47049  
**Nombre:** Redes sociales e iniciativas emprendedoras  
**Ciclo:** Máster Universitario Oficial  
**Créditos ECTS:** 11  
**Curso académico:** 2025-26

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2283 - Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo	Facultat de Geografia i Història	1	Segundo cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2283 - Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo	Planificación Integral del Desarrollo Local	OPTATIVA

### COORDINACIÓN

ABELEDO SANCHIS RAUL

## RESUMEN

### Materia Economía social y desarrollo local

La asignatura ECONOMÍA SOCIAL Y DESARROLLO tiene por objeto analizar la naturaleza y lógica de funcionamiento de las principales organizaciones que forman parte de la economía social y estudiar la funcionalidad en relación con las principales dimensiones del desarrollo local, como su capacidad para mantener y crear empleo, financiar el desarrollo local, luchar contra la exclusión social, urdir tejido social y empresarial, favorecer la implicación a nivel local y crear nuevas fuentes de riqueza en el medio rural. Asimismo, se analizan las políticas de fomento del cooperativismo.

A lo largo de las unidades didácticas, el estudiante se familiarizará con las especificidades de la economía social, las cuales le hacen acreedora de ese potencial en el ámbito del desarrollo local, con la historia y evolución de la Economía Social, sus principios de funcionamiento, el análisis de otros enfoques similares y la contribución de este sector a la solución de algunos de los más importantes desafíos de nuestra sociedad.

### Materia Capital social para el desarrollo local

El módulo de Capital Social y Desarrollo local está orientado a proporcionar al estudiante conocimientos y habilidades referidas a los siguientes aspectos:

1. Los nuevos enfoques de desarrollo territorial, en los que se otorga a los aspectos sociales y

**47049 Redes sociales e iniciativas emprendedoras**

relacionales una importancia comparable a la de cualquier otro factor clásico del desarrollo.

2. El concepto de capital social: sus componentes y dimensiones. Ante la diversidad de enfoques que analizan el capital social, este tema pretender proporcionar al alumno una definición clara del concepto, de los componentes que lo integran, así como de las dimensiones desde las que se puede abordar el mismo y las formas institucionales o no formales en que cristaliza.

3. La relación positiva existente entre el capital social y el desarrollo económico y territorial, profundizando en esta relación en el entorno de los países más desfavorecidos (capital social en los contextos de pobreza).

4. Conocimientos sobre participación sociocomunitaria y sus técnicas.

5. La cooperación empresarial a través del cooperativismo.

**Materia Fomento de iniciativas empresariales**

La creación de una empresa desde el emprendimiento ordinario establece el marco para la comprensión de la existencia de alternativas. Sólo desde el conocimiento de la realidad podemos construir las alternativas y es ese, justamente, el objetivo de este módulo del máster, el fomento de iniciativas empresariales.

¿EXISTE OTRA FORMA DE EMPRENDER Y GESTIONAR UNA EMPRESA?. Realmente existen otras formas de crear empresas y, sobre todo, existe la capacidad creativa, innovadora e intelectual para crear una empresa en función de unos objetivos que no tienen por qué ser los mismos para todos los empresarios. Dejando evidente en el desarrollo de este programa, de una forma constante, la capacidad de construir desde la necesidad herramientas al servicio de la sociedad, nos centramos en la alternativa del Emprender Social y Solidario.

El programa desarrollado redefine los perfiles y las capacidades de construcción empresarial de las personas. Sitúa a la persona en el centro del sistema económico, construyendo empresas para satisfacer necesidades humanas y no sólo económico-financieras. La persona se empodera frente a un sistema económico.

Conocedores de la dificultad conceptual y de lo adverso de la realidad común para comprender e interiorizar la idea de una construcción social y solidaria de empresas, el apoyo sobre casos reales ya existentes, contrastados, exitosos y/o vividos en primera persona se convierte en la vía de comunicación elegida y a seguir a lo largo de este módulo. La base y argumentación teórica está, en todo momento, apoyada y asentada en y por realidades a disposición del alumno. En cualquier caso, dada la densidad y complejidad de las alternativas, el resultado buscado no es el control de las herramientas presentadas, sino el conocimiento de su existencia y la asunción de la capacidad personal que cada uno posee de cara a su uso.

El programa se inicia con el perfil del Emprendedor Social como respuesta a la realidad de nuestra sociedad global para desde él, construir la empresa social en el marco de la Economía Social y Solidaria. Consecuentes con esta forma de emprender, el estudio de viabilidad de una empresa requiere una reordenación y adjetivación diferente para dar como resultado la Empresa Social. La coherencia en los criterios y la búsqueda de la oportunidad otorga razón a la presentación de herramientas (financieras, comerciales, recursos humanos y de gestión) que permiten construir la empresa social y, posteriormente, gestionarla con coherencia y oportunidad. La última parte del programa introduce el Valor Social como eje constructivo de una Economía Social y Solidaria. El manejo del concepto y el aprendizaje sobre su ciclo, como parte natural y necesaria del ciclo económico real, permitirá a la Empresa Social rentabilizar su gestión y consecuentemente, generar unos beneficios mayores a los que la gestión financiera sola pudiera llevarle.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

## OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Materia Fomento de iniciativas empresariales

Para cursar esta asignatura con buen aprovechamiento es conveniente disponer de una base de conocimiento en el campo del emprendimiento y la economía social, así como habilidades de búsqueda y análisis documental a través de las nuevas tecnologías. Por otra parte, es aconsejable que el alumnado posea inquietudes por la economía, el mundo de la empresa, etc.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 2283 - Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Analizar críticamente los teorías y enfoques de desarrollo que perpetúan modelos injustos que están en la base de la desigualdad y la pobreza.

Analizar los problemas de cooperación desde una perspectiva local y global, teniendo como marco de referencia los ODS y sus valores democráticos.

Aplicar criterios de análisis de la realidad económica, política y ecosocial en los que se insertan los enfoques y problemáticas de la cooperación al desarrollo.

Aplicar el Enfoque del Marco Lógico, así como otras metodologías existentes, en la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos de cooperación al desarrollo.

Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del curso en cualquier trabajo de investigación o intervención en materia de cooperación al desarrollo.

Aplicar metodologías y técnicas para el diseño, planificación, gestión y evaluación de intervenciones de desarrollo a nivel de políticas, planes, programas y proyectos.

Aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas para el análisis de datos estadísticos empíricamente obtenidos in situ o través de bases de datos.

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Comprender aspectos básicos de ámbitos transversales de la cooperación como: derechos humanos, salud global, perspectiva de género y sostenibilidad ambiental.

Comprender los diferentes contextos, con un carácter integral, y dar respuestas eficaces que promuevan la mejora de la calidad de vida de las personas en el ámbito de la cooperación internacional al desarrollo.

**47049 Redes sociales e iniciativas emprendedoras**

Comunicar conocimientos y razones últimas a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Conocer aspectos básicos de la realidad empírica de los países sujeto y objeto de la cooperación al desarrollo.

Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas.

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Defender en público los resultados de los trabajos de investigación en el marco de la cooperación al desarrollo.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas.

Desarrollar el aprendizaje continuo y autónomo a lo largo de la vida.

Desarrollar una perspectiva crítica y de carácter multidisciplinar en el diseño de las estrategias operativas sobre la calidad y la eficacia del concepto de cooperación al desarrollo.

Describir los principios, teorías, metodologías y técnicas de diseño, planificación, gestión y evaluación de intervenciones de desarrollo a nivel de políticas, planes, programas y proyectos.

Entender el entorno económico internacional para identificar acciones de desarrollo viables en los mercados mundiales.

Entender las teorías alternativas de desarrollo y los enfoques post-desarrollistas que aportan elementos de justicia social, ambiental y de DDHH, así como perspectiva decolonial y de transición.

Explicar las implicaciones prácticas y estratégicas de los conceptos de género, feminismos, desarrollo sostenible y desarrollo comunitario.

Formular e implementar políticas y proyectos de desarrollo, tanto en ámbitos públicos como privados, en el marco de la Agenda de Desarrollo Internacional, los ODS y, con atención particular, a sus valores democráticos, entre ellos, el empoderamiento de las mujeres (ODS 5), la inclusión de toda la población independientemente de su origen, sexo, raza, discapacidad, etnia, religión, situación económica o cualquier otra condición (ODS10) y la consecución de ciudades y asentamiento humanos que sean inclusivos (ODS11)

Identificar las fuerzas económicas, sociales y políticas que explican y provocan la existencia de la pobreza, la desigualdad y la crisis ecosocial, así como de problemáticas específicas de las naciones y territorios con necesidades de desarrollo.

Identificar necesidades y priorizar acciones con éxito en el ámbito de la cooperación al desarrollo.

Insertarse eficazmente en estrategias de cooperación regionales, nacionales e internacionales, liderando y

**47049 Redes sociales e iniciativas emprendedoras**

poniendo en marcha con éxito acciones coherentes con un modelo de desarrollo humano sostenible. Incorporar en el diseño de los proyectos de desarrollo las tareas de liderazgo estratégico y de cohesión de los equipos de trabajo en torno a metas comunes orientadas hacia un modelo de desarrollo humano sostenible en cualquier nivel territorial de acuerdo con los ODS en general y con los ODS 16 y 17, en particular.

Integrar conocimientos y formular juicios a partir de consideraciones sociales y éticas, con atención a la accesibilidad de las personas con discapacidad y con perspectiva de género.(ODS5 y ODS10).

Participar en organismos públicos y privados (administraciones, agencias especializadas, ONGD y organizaciones de la sociedad civil, institutos de investigación y ámbito universitario, entidades de la economía social, etc.) de carácter local, nacional e internacional como profesionales o investigadores/as en materia de cooperación al desarrollo. Integrar la gestión de la gobernanza administrativa de carácter multinivel y relacional en los proyectos de desarrollo con una perspectiva territorial, democrática y de ciudadanía global de acuerdo con los ODS en general y, especialmente, con los ODS 16 y 17

Profundizar, desde una perspectiva crítica, en las estrategias operativas para la intervención sobre la calidad y la eficacia de la cooperación al desarrollo.

Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales.

Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

Seleccionar y aplicar en todas sus fases el enfoque y diseño de investigación más adecuado al problema detectado en el contexto concreto de intervención.

Utilizar técnicas avanzadas de búsqueda, organización, sistematización, puesta en valor y evaluación de información en contextos vulnerables y desestructurados necesitados de políticas informadas de desarrollo

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### **1. Economía Social y Desarrollo Local**

Fundamentos de la economía social. Organizaciones y empresas que forman parte de la Economía Social: Cooperativas, Asociaciones, Fundaciones, Sociedades Laborales, ONG, Organizaciones voluntarias. Aspectos transversales de la economía social. Procesos que contribuyen a fortalecer las entidades desde la perspectiva psicosocial.

### **2. Capital social para el desarrollo local**

El capital social como recurso para el desarrollo local. Recursos Humanos, redes, liderazgo y toma de decisiones en el entorno local. Participación sociocomunitaria: técnicas de concertación e integración de colectivos. La cooperación empresarial a través del cooperativismo.

### **3. Fomento de iniciativas empresariales**

Creación y gestión de empresas. Identificación y evaluación de oportunidades empresariales. Formas jurídicas y aspectos legales. El Plan de Empresa. Financiación de la nueva empresa. Instrumentos financieros para el autoempleo: Los microcréditos. Medidas y organismos de apoyo y ayuda a la creación de empresas.



## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	16,70
Teoría	35,00
Seminario	16,70
Prácticas en aula	33,20
Otras actividades	8,40
<b>Total horas</b>	<b>110,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	115,00
Preparación de clases	10,00
Resolución de casos prácticos	10,00
<b>Total horas</b>	<b>165,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

- Sesiones presenciales teóricas con exposición de contenidos básicos del programa.
- Realización de seminarios como espacios para la reflexión, puesta en común y profundización de los contenidos ya trabajados por el alumno con anterioridad a través de su trabajo autónomo.
- Sesiones presenciales prácticas en las que se utilizaran estrategias metodológicas de resolución de problemas, estudio de caso y aprendizaje por proyectos para la aplicación de los conceptos básicos previamente introducidos.
- Tutorías en aula para la resolución de dudas y clarificar colectivamente cuestiones de interés para todos los alumnos/as en relación con los contenidos conceptuales o prácticos, así como el trabajo que deberán realizar de forma autónoma.

## EVALUACIÓN

Para que se evalúe una materia se requiere una **ASISTENCIA MÍNIMA del 80%** de las horas lectivas que tenga asignadas.

La calificación global de la asignatura se obtiene a partir de las calificaciones obtenidas en las pruebas que a continuación se detallan para cada una de las tres materias de la asignatura:

- **Materia: Economía Social y Desarrollo Local**  
Examen + Memoria: 42% de la calificación global.
- **Materia: Capital Social para el Desarrollo Local**  
Examen + Memoria: 30% de la calificación global.
- **Materia: Fomento de Iniciativas Empresariales**  
Memoria + Práctica final: 28% de la calificación global.

La copia o plagio manifiesto de cualquier tarea que forme parte de la evaluación supondrá la imposibilidad de superar la asignatura, sometiéndose seguidamente a los procedimientos



disciplinarios oportunos. Téngase en cuenta que, de acuerdo con el artículo 13. d) del Estatuto del Estudiante Universitario (RD 1791/2010, de 30 de diciembre), es deber de un estudiante abstenerse en la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la universidad. Ante prácticas fraudulentas se procederá según lo determinado por el «Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas en la Universitat de València» (ACGUV 123/2020): <https://www.uv.es/sgeneral/Protocols/C83sp.pdf>

## BIBLIOGRAFÍA

### Básicas

#### - Materia: Economía Social y Desarrollo Local

CHAVES,R. y PEREZ DE URALDE,TX (2012): La economía social y la cooperación al desarrollo, Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia

CIRIEC (2012): La economía social en la Unión Europea, Comité Económico y Social Europeo, Bruselas. (Descargable en español: <http://www.eesc.europa.eu/resources/docs/qe-30-12-790-es-c.pdf>)

#### - Materia: Capital Social para el Desarrollo Local

Rodriguez Modoño, P. (2013): El capital social como factor de innovación y desarrollo empresarial, Consejo Económico y social de Andalucía, Sevilla.

Fuertes, A.M. et al. (2013): Las aportaciones del apoyo social al capital social: propuesta de un modelo integrado y convergente, Ciriec-España, nº 77 (descargable en: [www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es)).

#### - Materia Fomento de Iniciativas Empresariales

##### 1. Apoyo a Emprendedores:

Cámara de Comercio: [www.camaras.org](http://www.camaras.org)

Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEI): [www.ceei.net](http://www.ceei.net)

Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ): [www.ivaj.es](http://www.ivaj.es)

Federaciones y Confederaciones Empresariales:

Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción(FAEDEI): [www.faelei.org](http://www.faelei.org)

Asociación Valenciana de Empresas de Inserción (AVEI): [www.aveiweb.org](http://www.aveiweb.org)

Confederación Nacional de CEE (CONACEE): [www.conacee.org](http://www.conacee.org)

Entidades y Redes vinculadas a la Economía Alternativa:

Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS): [www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org)

Fiare Banca Ética: [www.proyectofiare.com](http://www.proyectofiare.com)

COOP57: [www.coop57.coop](http://www.coop57.coop)

Coordinadora Estatal de Comercio Justo: [www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)

Observatorio Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria (IDEAS): [www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)

##### 2. Emprendedores Sociales:

Fundación Internacional Ashoka: [www.ashoka.org](http://www.ashoka.org)

Socialnest: [www.socialnest.org](http://www.socialnest.org)

##### 3. Publicaciones:

Contreras R., Díaz B. y González N. (2007): Centros de Desarrollo de la Economía Social y Solidaria (CDESS). Valencia.

Lesmes, S. (2002): Manual para la aplicación de Cláusulas Sociales. Editorial Fundación Gaztelan y Obra Social de Caja Madrid. Pamplona.

Lesmes, S. (2006): Cláusulas sociales. Contratación Pública e inserción social. Edita Proyecto Lamegi (I. Comunitaria EQUAL). Bilbao.

Nittúa (2010): Documento divulgativo sobre el Trabajador Acompañante. Valencia.



## 47049 Redes sociales e iniciativas emprendedoras

Socorro F. (2010): Empleados sin sueños, empresas sin almas.

Robinson K. (2010): Sobre el talento, la capacidad y la evidencia de la creatividad humana.

Bacás J. (2010): Pregunta por la solución, no el problema.

Pérez J.C., Etxezarreta E. y Gurudi L. (2009): Economía social, empresa social y economía solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate. Edita REAS Euskadi, Bilbao.

Contreras R., González N. y Valcárcel M. (2010): Valor social. Edita Nittúa, Valencia.

Contreras R. y González N. (2008): Guía para la creación de empresas. Edita Equipo de Trabajo Compass, Castellón.

REAS Euskadi (2009): Batería de indicadores para auditoría social de la economía solidaria. Edita REAS Euskadi, Bilbao.

REAS (2011): Carta de Principios de la Economía Solidaria. Edita REAS- Red de Redes. Bilbao.

Valcárcel M. (2010): Valoración del impacto social de las caja de ahorro españolas: un método para el Área de Asistencia Social. Tesis Doctoral, Madrid.

González N. y otros (2008): El Trabajador Acompañante. Nuevo perfil en las estructuras empresariales. Edita Carena Editors, Valencia.

Chaves,R. y Zimmer,A. (dir) (2017): El tercer sector en España y en Europa. Crisis, barreras en su desarrollo y estrategias de resiliencia en los sectores de la acción social, la cultura y el deporte, Edl Universitat de València, Valencia.

-Evolución reciente de la economía social en Europa

<https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/publications-other-work/publications/recent-evolutions-social-economy-study>

-La Guía laboral de la inserción de jóvenes en la economía social <http://ciriec.es/wp-content/uploads/2017/12/GUIA-LABORAL-ES.pdf>

-La economía social ante los conceptos emergentes en Europa (como economía colaborativa, del bien común, circular, etc..) <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/la-economia-social-valenciana-ante-los-conceptos-emergentes-relacionados-en-europa/>

### Complementarias

#### - Materia Economía social y desarrollo local

Observatorio iberoamer. del empleo y Economía social: [www.oibescoop.es](http://www.oibescoop.es)

DRAPERI,J.F. (2007): Comprendre léconomie sociale.Dunod, Paris.

GRAVALOS,M.A. (2002): Economía Social, Flumen ed., Oviedo

LAVILLE,J.L. et al (2006): Economía Social y Solidaria, edl OSCE, Buenos Aires.

DEFOURNY,J. et al (2001): Economía social en el norte y en el sur, Corregidor, B.A.

LIANZA,A. CHEDID,F. (org) (2012): A economia solidaria na America Latina, realidades nacionais e politicas  
NOYA,A. (ed) (2007) The social economy. Building inclusive economies, OECD.

FONTENEAUD,F. et al (2010): Social and Solidarity Economy: Building a Common Understanding, OIT, Gineb

PEREZ DE URALDE,TX (2001): La economía social en Iberoamérica, Análisis nacionales, Fundación iber (Descargable en [www.ciriec.es](http://www.ciriec.es)).

Revista CIRIEC-España (2006), nº 52, Economía Social y desarrollo territorial

Revista CIRIEC-España (2002), nº 41, Número especial "Agricultura y cooperativismo Descargables en: [www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es) (claves: ciriec y ciriec)

Localización: La Universitat de Valéncia - Estudi General dispone de un centro de documentación especializado en Economía Social y Cooperativa, el CIDEC -Centro de Información y Documentación sobre Economía Pública, Social y Cooperativa-, situado en el Campus dels Tarongers, Biblioteca Central Gregorio Mayans, 1<sup>a</sup> planta. Los estudiantes de esta Universitat pueden acceder libremente a sus fondos. Toda la bibliografía del programa se encuentra en dicho centro. Campus Tarongers, Biblioteca central, 1º piso. 46.022 Valencia Tf: (96) 382.84.91 <http://www.uv.es/cidec>



## 47049 Redes sociales e iniciativas emprendedoras

### - Materia Capital social para el desarrollo local

- BoUrdieu, Pierre (1986). The forms of Capital, en Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education, New York: Greenwood Press.
- CaraccioloBasco, M. y FotiLaxalde, M. P. (2003): Economía solidaria y capital social. Ed. Paidós. Argentina.
- CEPAL (2003): Capital Social y reducción de la pobreza en América Latina y Caribe CEPAL y Universidad de Michigan.
- Coleman, J.S. (2000), Social Capital. En Coleman, J., 2000, The foundations of social theory. Belknap Harvard.
- Grannovetter, Mark S. (2000), La fuerza de los vínculos débiles. Política y Sociedad, 33, pp. 41-56
- Lin, N. (2001) Social Capital. A Theory of Social Structure and Action.Cambridge UniversityPress
- Marcuello,C. (2007): Capital social y organizaciones no lucrativas. El caso de las ONGD, Fundación BBVA.
- Putnam, R.D. (1993), MakingDemocracyWork. Civic traditions in modern Italy, Princeton University Press, New Jersey

### - Materia Fomento de iniciativas empresariales

El material complementario empleado en las clases (presentaciones, vídeos, etc.) será facilitado a través del Aula Virtual.